COMMUNIQUE DE PRESSE – ETUDE AUPRES DES ACTIFS FRANCAIS

Les télétravailleurs heureux en cette rentrée

malgré quelques difficultés pour certains :

1 télétravailleur sur 2 est retourné en présentiel à 100%,

½ aurait souhaité continuer, + de stress et un - bon sommeil

*La Fabrique Spinoza crée en partenariat avec l'institut Think et Norstat un **tracking de la qualité de vie au travail et au télétravail** afin de suivre un **indice QV2T**. Au total une vingtaine d'indicateurs clés seront suivis régulièrement pour obtenir une radiographie auprès de **1000 actifs**, travailleurs et non télétravailleurs issus d'un échantillon représentatif de la France active, **tous secteurs** privé et public, de **toutes tailles d'entreprise** et toutes régions selon la méthode des quotas*.*

UN INDICE QV2T BASE SUR UNE DOUZAINE DE CRITERES :
Notre indice QV2T mesure aussi bien des éléments individuels comme la satisfaction, l'engagement, le sens, le plaisir au travail, le sentiment de liberté, son évolution et sa rémunération, que des éléments collectifs comme la cohésion/ l'ambiance, le management ou l'évolution de l'entreprise. Il mesure également des éléments de santé mentale comme le stress et l'anxiété et la qualité du sommeil.

UN RETOUR AU BUREAU PROGRÉSSIF
Au niveau du télétravail on constate qu'1 télétravailleur sur 2 est retourné en présentiel à 100% : ils étaient 42% des actifs à avoir expérimenté le télétravail durant la pandémie, ils ne sont **plus que 22% à continuer le télétravail**, en moyenne 2 jours par semaine. 47% déclarant que leur entreprise a passé des accords sur le télétravail.

Les télétravailleurs actuels se retrouvent surtout auprès des CSP+, managers, parisiens dans les grandes entreprises des services. Pour **82%** d'entre eux leur **fréquence est adaptée**. Les retours au bureau sont très marqués dans le public, l'administration et fonctionnaires (ils étaient presqu'1/2 à télétravailler, ils ne sont plus que 16-19%). Parmi ceux qui sont retourné en présentiel, **1 sur 2 aurait souhaité continuer** (soit environ 10% des actifs).

UNE RENTRÉE PLUTÔT BIEN VÉCUE
Aujourd'hui **77%** se sentent motivés, 66% de satisfaits au travail, **65%** trouve l'ambiance bonne, **57%** sont optimistes pour leur évolution professionnelle. Par ailleurs, le sentiment de **libertés** est en hausse (+12pts) et également le **plaisir** à travailler (+7pts), le tout, sans doute accompagné par un bon **management** (+5pts) *(évolutions dans les grandes entreprises et ETI).*

LES DIFFICULTÉES DE LA RENTRÉE :
Une rentrée avec plus de **stress** (+8) et le retour de plus de problèmes de **sommeils** (+5) liés au travail. Par ailleurs, 1/3 ont eu des difficultés liées au télétravail, 34% sont inquiets sur les **conditions sanitaires** et 43% ont rencontrés des problèmes liés au **Pass Sanitaire** (pour 1/3 des secteurs concernés).

UNE QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL À 2 VITESSES
Pour cette première mesure de l'indice QV2T se situe à un **niveau moyen de 59/100** *(stable dans les grandes entreprises),* regroupant des réalités hétérogènes entre les profils de population : Plus faible auprès des non télétravailleurs, CSP-, quinquas dans les grandes entreprises et le public (indice QV2T = 56 à 57 /100) et beaucoup plus élevé auprès des dirigeants CSP+, jeunes, télétravailleurs réguliers et dans les TPE-PME (indice QV2 = 62 à 67 /100).

Au final, les populations qui peuvent télétravailler régulièrement ont le meilleur indice QV2T : 64. Ceux qui télétravaillent occasionnellement ou plus sont à un indice de 60-61. En revanche ceux qui n'ont jamais télétravaillé ont un indice inférieur de 7 points (57) en moyenne sur la douzaine d'items. Le profil des (télé)travailleurs induit donc indéniablement leur niveau de QV2T.

A propos des 3 acteurs créateurs de l'indice QV2T :
*Fondé et présidé par Alexandre Jost, le think-tank de la **Fabrique Spinoza** vise à apporter des réponses autour de sujets liés au bonheur, notamment dans le monde du travail. Son objectif est de placer ce bonheur au cœur de la société, chez les décideurs, au sein des organisations et sur les territoires. Pour plus d'informations : www.fabriquespinoza.org/. Pour contacter A. Jost : alexandre.jost@fabriquespinoza.org ; 06 72 17 20 44.*
***Norstat France** est dirigé par Romain Barbet. Ce dernier développe la filiale française du groupe européen de collecte de données consommateurs. Actuellement actif dans 20 pays, Norstat est notamment un acteur majeur pour les études de marché et apporte, pour l'indice de QV2T, la matière première auprès des Français et Françaises. Pour plus d'informations : https://norstat.fr/. Pour contacter R. Barbet : romain.barbet@norstat.fr ; 06 01 80 56 81.*
*Frédéric Albert a créé l'**institut Think** après plus de 20 ans d'expérience dans le secteur des études. Son organisme a pu proposer son expertise sur le monde de l'entreprise et ses compétences statistique et méthodologique. Pour plus d'informations : http://www.institut-think.com/. Pour contacter F. Albert : f.albert@institut-think.com ; 06 08 35 40 76.*

**Méthodologie :*
Enquête pour la Fabrique Spinoza réalisée par l'institut Think et Norstat auprès de 1001 actifs français de tous secteurs et tailles d'entreprises selon la méthode des quotas (redressements profession, sexe, âge, taille d'entreprise, secteur d'activité, région). Interviews réalisées en ligne du 21 au 27 septembre 2021 sur système CAWI.